**ГРУППА К8-224**



**СЕРВИС ПО ПОИСКУ ВЕЧЕРИНОК. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

|  |
| --- |
|  |
| «PartySurfing» |

**Москва 2014 - 2015**

**Содержание**

[1. Результаты исследования 3](#_Toc416092844)

[2. Статистика исследований: 7](#_Toc416092845)

[3. Итоги 8](#_Toc416092846)

История изменений

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Версия | Изменения | Дата | Автор | Подпись |
| 1.0 | Черновик | 01.04.2015 | Македонская Евгения |  |
| 1.1 | Внесены первые результаты | 03.04.2015 | Македонская Евгения |  |
| 1.2 | Создана статистика исследований | 06.04.2015 | Македонская Евгения |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Результаты исследования

По итогам исследования целевой аудитории, их потребностей, возможностей и пожелай, а так же первого тестирования сервиса целевой аудитории были получены следующие результаты:

*Таблица 1. Подробные результаты тестирования*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Возраст** | **Пол** | **Общее мнения** | **Проблемы** | **Пожелания** |
| 1 | 18 |  |  |  |  |
| 2 | 19 |  |  |  |  |
| 3 | 20 | Жен. | Понравилось, особенно дизайн. | 1. С датами при создании мероприятий, нет выпадающего календаря,  2. Непонятен процесс выбор адреса при создании мероприятия | Сделать инструкции для создания мероприятия. |
| 4 | 21 | Муж. | Понравилось. | - | - |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 | 22 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |
| 30 | 26 |  |  |  |  |
| 31 | 26 |  |  |  |  |
| 32 | 26 | Муж. | Понравилось. | 1. При заходе в профиль блоки данные меняются размером  2. Плохая обработка размеров фотографий при верстке  3. Ничего не происходит при оценке участника или мероприятия,  4. Не получается нажать кнопку «участвовать в мероприятии»,  5. Не получается нажать кнопку «Отказаться» в мероприятиях | - |
| 33 | 28 | Муж. | Очень долго грузится. | Сложности с созданием мероприятий. | Нет поиска по именам мероприятий и организаторов |
| 34 | 29 | Жен. | Интересная идея | - | Побольше мероприятий от организаторов, а не только от пользователей. |
| 35 |  |  |  |  |  |
| 36 |  |  |  |  |  |
| 37 |  |  |  |  |  |
| 38 |  |  |  |  |  |
| 39 |  |  |  |  |  |
| 40 | 30 |  |  |  |  |
| 41 | 31 |  |  |  |  |
| 42 |  |  |  |  |  |
| 43 |  |  |  |  |  |
| 44 |  |  |  |  |  |
| 45 |  |  |  |  |  |
| 46 |  |  |  |  |  |
| 47 |  |  |  |  |  |
| 48 |  |  |  |  |  |
| 49 | 40 |  |  |  |  |
| 50 | 45 | Муж. | Слишком медленно работает | - | 1. Увеличить скорость работы,  2. Сделать больше мероприятий от организаторов,  3. Сделать удобный поиск по мероприятиям |

# Статистика исследований:

*Таблица 2. Статистика тестирования*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Возраст группы целевой аудитории** | **Количество людей, участвовавших в тестировании** |
| 1 | 18-21 | 2 |
| 2 | 22-26 | 1 |
| 3 | 26-30 | 2 |
| 4 | 30-40 | 0 |
| 5 | От 40 | 0 |

После получения результатов исследования был проведен анализ и собрана статистика. Рассматривались проблемы и пожелания, возникшие более чем у 60% целевой аудитории, за исключением багов. Также с учетом результатов были изменены сборные портреты пользователей.

*Таблица 3. Статистика результатов исследования*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Возраст группы целевой аудитории** | **Процент пользователей, высказавших данное пожелание** | **Пожелание** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |

# Итоги